

# IL NUOVO NEGOZIO INTERATTIVO E DIGITALE

RFIDB RFID & BEACONS BIG DATA



Realizzato da Giancarlo Sola

# Il futuro del punto vendita digitale e di comunicazione

Il punto vendita interattivo con il cliente per un aumento e controllo delle vendite.

Sistemi integrati cctv/Rfid/I.beacons per una efficace aumento della clientela con il Digital marketing-Il proximity marketing e profilazione e fidelizzazione dei nuovi clienti. Possibilità di controllo smarrimento oggetti con App.

Sistemi di misura dell'efficacia delle azioni con verifiche dei dati, verifiche sul gusto dei clienti e ricerca delle nuove tendenze.



Comunicare con una nuovo punto vendita e con la tecnologia è un marchio moderno ed in profondo cambiamento.

# Le tecnologie del punto vendita una nuova storia

CCTV

Security  
People counter  
Fascia d'età consumatori  
Tempo di permanenza

Data capture cliente  
Campagna marketing  
Proximity marketing  
Ricerca oggetto  
Networking clienti

iBeacon



APP

Digital marketing  
Networking  
Proximity marketing  
After sales  
Fidelizzazione clienti

Tracciatura supply chain  
Inventario  
Antitaccheggio  
Anticontraffazione  
Camerini «smart»  
NFC Contatto  
After sales

RFID

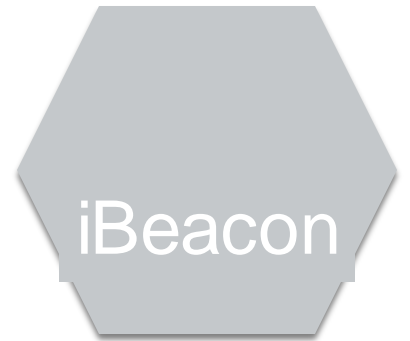
# BIG DATA e le tecnologie ed i bisogni del punto vendita

---



Security  
People counter  
Fascia d'età consumatori  
Tempo di permanenza

Data capture cliente  
Campagna marketing  
Proximity marketing  
Ricerca oggetto  
Networking clienti

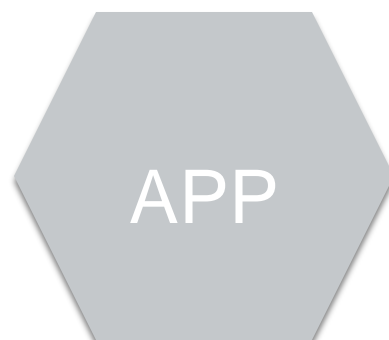


**CCTV** con le telecamere della Security conversione ed aggiunta di alcune puntate sulle aree. Conteggio persone , tempo di stazionamento con graiche, verifica fascia età e sesso. Analisi dati e rapporto con l'effettivo venduto.

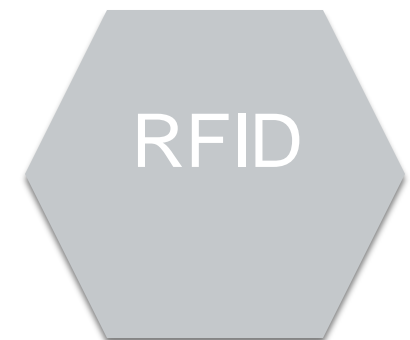
**IBEACONS** adatti a lanciare campagne pubblicitarie con la creazione di un nuovo Network Social Marketing. Di Proximity con messaggi ad hoc per aree, normali campagne pubblicitarie e cattura dei BIG DATA. Possibilità di controllare lo smarrimento di un oggetto borsa od altro. Catturare il cliente e rimanere in contatto con lui tramite App Gucci. (+%Vendite da sperimentare)

**RFID** con la doppia tecnologia uhf e Hf in un solo tag possibilità di fare inventario rapido (+4+14% vendite) Just in time nel negozio. Tracciatura della supply chain dalla produzione al after sales. Antitaccheggio per allarmare i varchi senza l'uso delle normali barriere tradizionali. Anticontraffazione con Hf ed interattività con il cellulare NFC a contatto con il bene. Fidelizzazione. Possibilità di fare camerini Smart con display grafici, idee da approfondire per entrare anche nel campo dei sondaggi e intuizione gusti futuri.

Tracciatura supply chain  
Inventario  
Antitaccheggio  
Anticontraffazione  
Camerini «smart»  
NFC Contatto  
After sales



Digital marketing  
Networking  
Poximity marketing  
After sales  
Fidelizzazione clienti



# NFC tag HF a contatto interattivo con il cellulare

Possibilità di verificare se il prodotto è originale ed altre info sulla produzione.

Dati utili per la gestione After Sales  
Quando è stato prodotto e da quale stabilimento.



# Hardware e funzionalità

---

Version	Bluetooth 4.0
Chipset	Nordic nrf51822
MCU	ARM
Memory (RAM)	16KB
Flash	256KB
Bluetooth range	100m in open air
Battery type	CR2477
Working time	58 months based on broadcasting rate 1s'
Certifications	FCC/CE/MFV/RoHS
PCB size	34*34*7.5mm
Housing size	42.3*42.3*13.4mm
Operating voltage	1.8v - 3.6v
TX Power	-20 to +4 dBm in 4 dB steps
TX Power	-30 dBm Whisper mode
Working current	3.6µA standby average, 21µA normal average
Side Pins for debugging	VCC, GND, SWDCLK, SWDIO

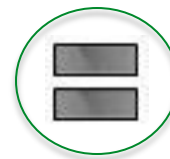
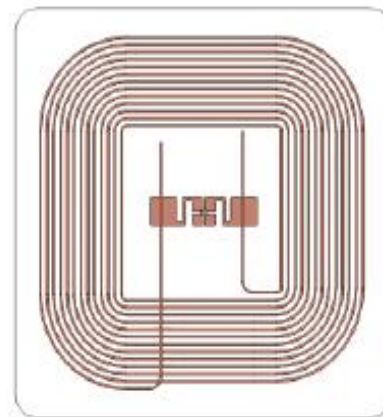
ITEM	TEST DATA	REMARKS
Battery model	CR2477	Coin battery, 3.0Vdc, 1pc
Operation Voltage	2.0-3.6V	DC
Operation Frequency	2400-2483.5MHz	Programmable
Frequency Error	+/- 20KHz	Null
Modulation	Q-QPSK	Null
Standby current	12uA	Null
Output Power	4 dBm - -40dBm	Programmable
Receiving Sensitivity	-93dBm	High gain mode
Transmission distance	100 meters	BER<0.1%, Open space



L'oggetto Beacons è in grado di comunicare con il cellulare in bluetooth da pochi metri fino a 100 metri. Con una app sarà possibile inviare info e promozioni marketing.

# Oggetto iBeacon + RFID

---



Tag a 2 tecnologie NFC ed UHF

Nuovo Oggetto RFIDBeacons più piccolo e fine  
2-3 millimetri grosso come una card. NFC appoggiando il cellulare- beacons che invia mes  
saggi via bluetooth a distanze rilevanti.

Varie tecnologie a disposizione applicabili per diversi tipi di prodotti  
**Inventario rapido uhf interazione con il cellulare a contatto nfc ed  
a distanza con i beacons**

# Comunicare col cliente

---

La APP è ricca di funzionalità e punta sul soddisfare l'esigenza del mercato.

Software disponibile su IOS e Android rivolto ad un mercato molto più ampio. Lancio di campagne pubblicitarie e cattura dei profili dei consumatori.

**Con CCTV rilevamento della fascia di età, permanenza nelle aree, verifica tasso di acquisto per area.**



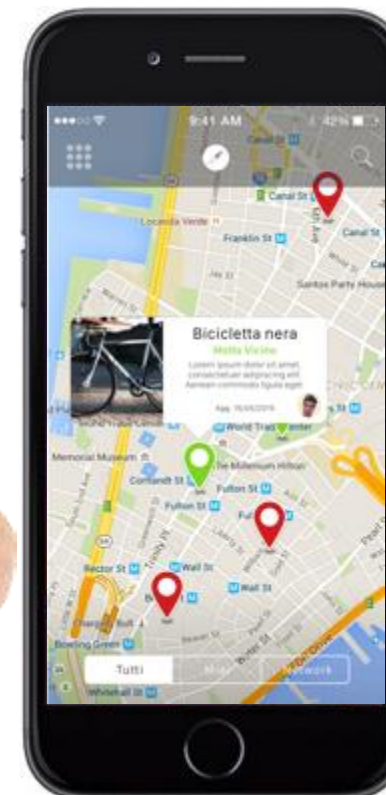


# Profilo utente e funzione di ricerca oggetti

Il profilo utente contiene un grado di personalizzazione ampio (foto, informazioni, interessi etc) è pubblico per cui gli utenti possono essere cercati per Alias o nome e cognome, contattati per richieste di amicizia o utilità di ricerca oggetti\*. L'utente inoltre ha la possibilità di gestire una moltitudine di oggetti quindi l'APP notifica qualsiasi cambiamento di stato.

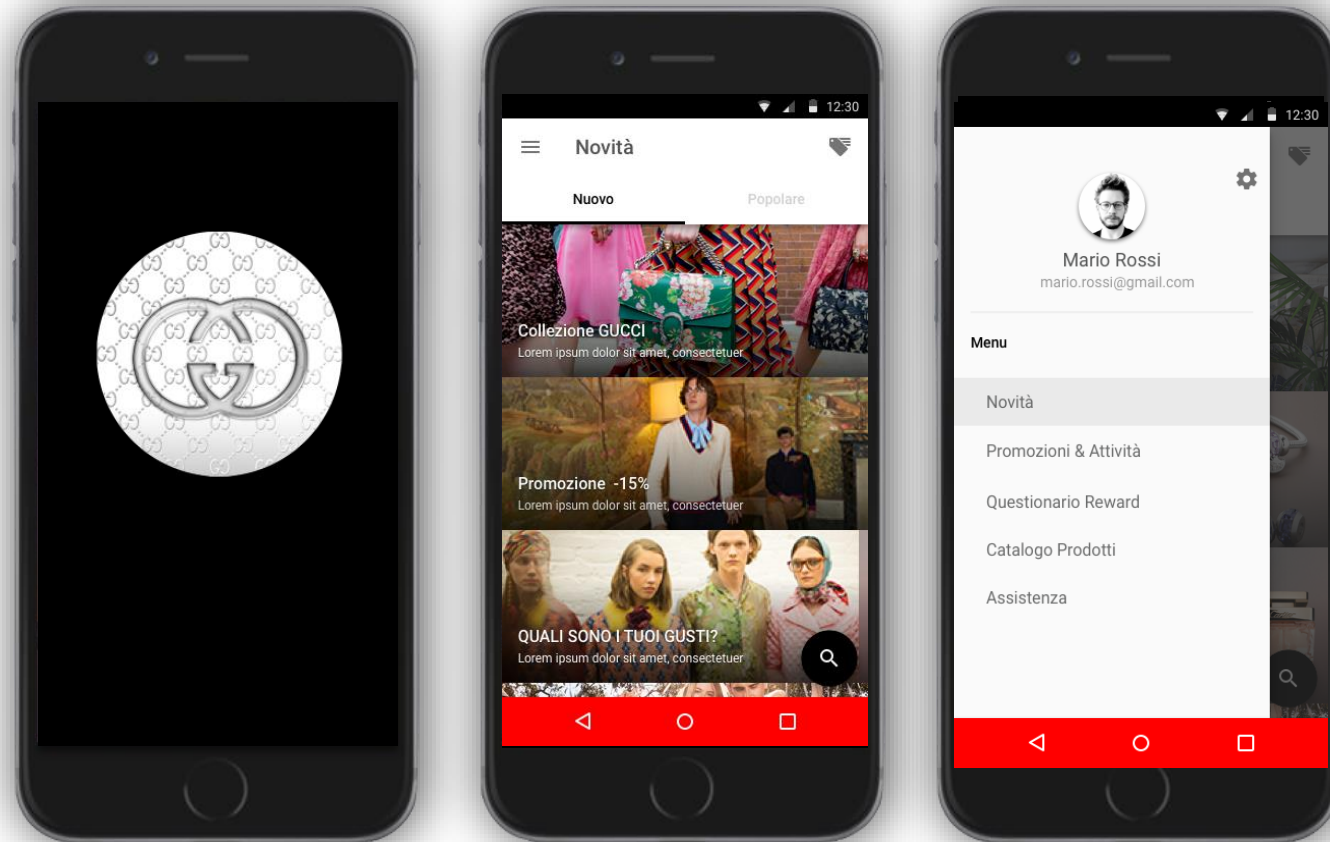
Dall'APP l'utente può:

- \* far suonare l'oggetto
- \* far accendere l'oggetto
- \* allarmarlo
- \* creare aree sicure quanti metri di distanza.
- \* creare annunci per oggetti smarriti
- \* verificare le ultime posizioni verificate per ogni oggetto



# Digital marketing e after sales

---



## FUNZIONALITA' UTENTE:

REGISTRAZIONE PRODOTTI GARANZIA  
OFFERTE E NOVITA'  
CONCORSI E PROMOZIONI  
CATALOGO PRODOTTI  
ASSISTENZA

## VANTAGGI GUCCI:

NOTIFICHE PUSH DA WEB  
NOTIFICHE PUSH IN LOCATION  
PROFILAZIONE UTENTI

# Gadget iBeacon

---

## Offerte e Novità: gadget iBeacon

L'iBeacon può essere anche un **portachiavi/tracker per borse** perché è uno degli oggetti più comuni che portiamo con noi e quindi è un **APPcessorio**, un prodotto dell'IoT (Internet of Things) utile a tutte le persone.

L'obiettivo è la fidelizzazione del cliente e il mantenimento di uno stretto contatto con lui.

Ricevuto l'**iBeacon**, l'utente potrà invitare tutta la sua rubrica telefonica e/o i contatti Facebook ad utilizzare l'applicazione dedicata, andando a creare un vero e proprio **network** di persone.

Una volta installata l'**app**, questa avrà accesso ai dati dell'utente, consentendo all'azienda azioni di **marketing diretto**, perfettamente taggettizzato sulle reali esigenze dell'utente finale.

Grazie ai **dati raccolti** in fase di registrazione, ulteriori azioni di **Direct Marketing** (newslettering) sono il metodo migliore per ottenere risultati.



# Proximity marketing

## Offerte e Novità: Proximity Marketing

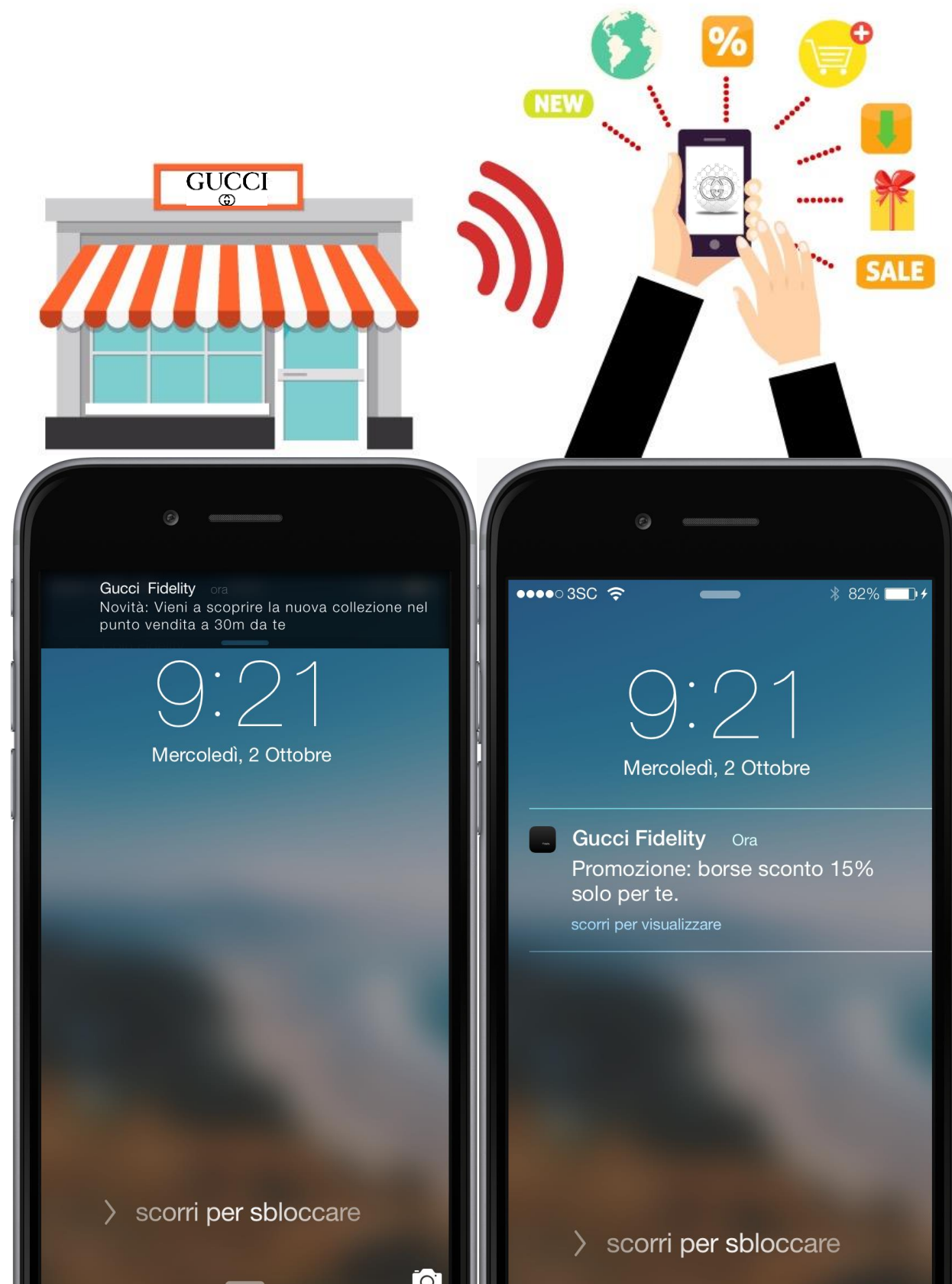
La tecnologia **iBeacon** consente di catturare il cliente con una **notifica push**: ecco le opportunità del marketing di prossimità

iBeacon e applicazione sono uno strumento di marketing che è possibile adottare e che tiene conto della diffusione crescente di smartphone e tablet.

La tecnologia **iBeacon** consente la creazione di campagne di proximity marketing impostando l'invio di messaggi a chi si trova vicino ai beacons.

I vantaggi sono il **coinvolgimento** del cliente **in-store** catturandone la sua attenzione attraverso messaggi mirati sui prodotti e le iniziative che si trovano in negozio

- ricezione di offerte esclusive
- contenuti dedicati
- inviti a eventi e coupon
- gestione da remoto delle campagne
- gestione di questionari per tendenze/gradimento
- creazione di aggregati di dati utili per ulteriori campagne DEM



# Istant messaging

---

Classica Chat versione instant messaging, privata tra due utenti che si seguono e si conoscono.

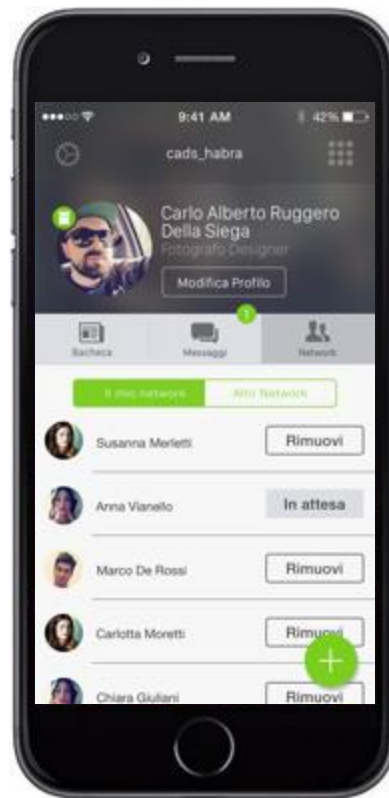
Per questioni di privacy solo utenti appartenenti o associati tra di loro si potranno scambiarsi messaggi.



# Network di sicurezza e followers

L'APP prevede la creazione di un proprio network di sicurezza (amici che possono aiutarti a ritrovare gli oggetti smarriti).

La funzionalità di follower associato alla creazione del network, significa che oltre all'invio di un'invito attraverso FB o rubrica indirizzi, se 2 utenti si conoscono e si cercano all'interno dell'APP l'utente manderà un'invito e dall'altra parte la persona potrà accettare, rifiutare o tenerlo in sospeso.





# Digital Marketing 3.0

# Obiettivo della piattaforma APP

---

La piattaforma è strutturata per fornire una **nuova forma di advertising in-app** e via notifiche push. La profilazione del cliente è estrema e viene effettuata grazie ad un match dei dati in registrazione, proveniente dai social e dall'utilizzo dell'applicazione stessa.

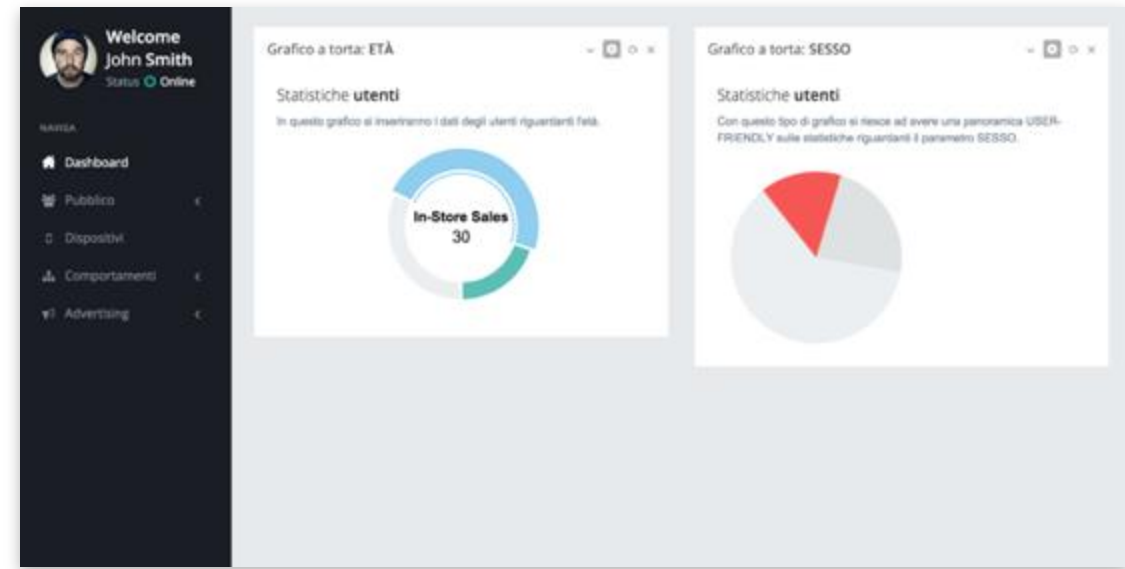
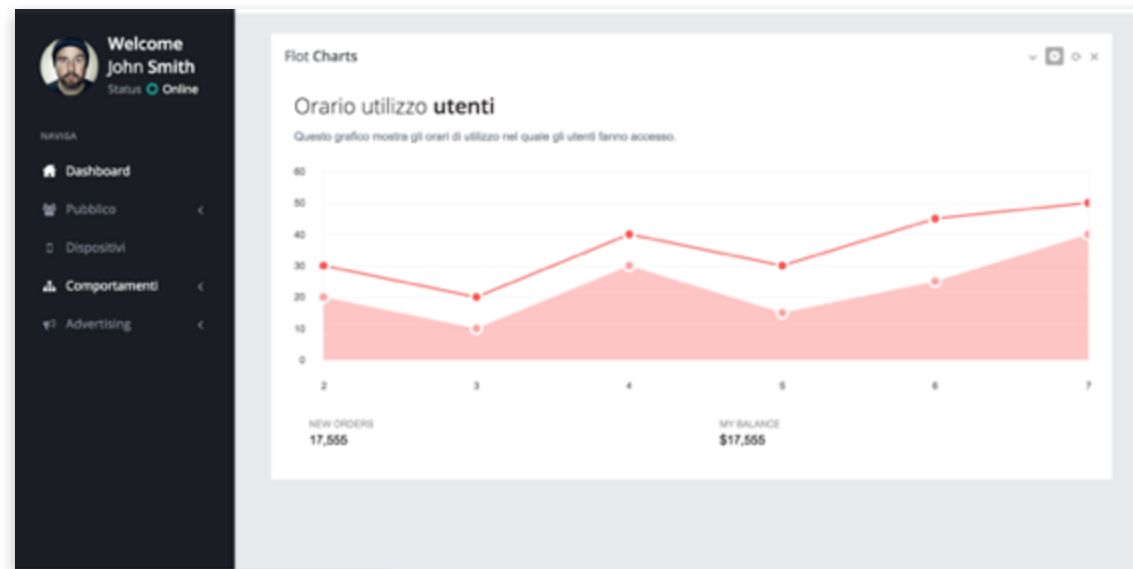
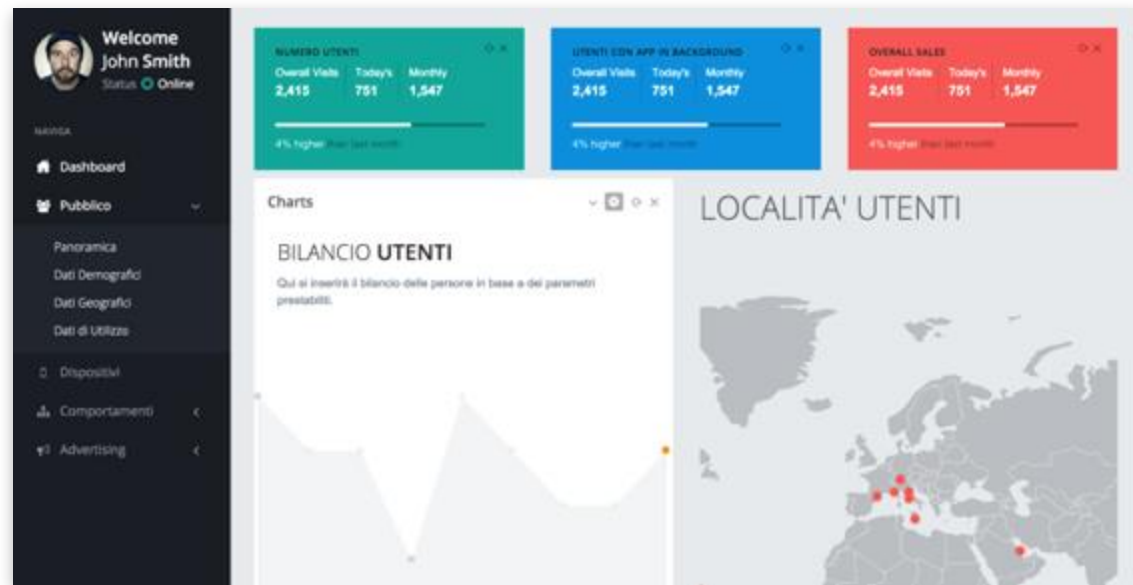
La piattaforma fornisce sia un **servizio di analytics** con statistiche di utilizzo, dati demografici e geografici, utilizzo dell'applicazione, orari di utilizzo, tipologie di device e flussi di comportamento.

Dopo una breve analisi la campagna può essere lanciata.  
È possibile creare più campagne selezionando diverse tipologie di pubblico.

Le campagne sono monitorabili nell'apposita sezione: valutare le performance è indispensabile per l'ottimizzazione delle campagne marketing successive: il monitoraggio è disponibile sia per le campagne in corso, sia per quelle terminate.



# Sezione analytics



Qui sopra nel dettaglio la struttura della dashboard della sezione analytics: la grafica è minimalista e tutti i dati sono visti in modo visivo, semplice e comprensibile per qualsiasi addetto marketing.

Qui sopra degli esempi di grafici per la visualizzazione dei dati demografici e per le performance delle campagne di advertising, da notare il confronto con le campagne precedenti.

# Campagne marketing 3.0

Una volta caricata la grafica è possibile verificare l'andamento della campagna (impressions, clic, CTR%)

(In figura è possibile vedere la parte di creazione ADV e la parte di monitoraggio della campagna).

Welcome John Smith  
Status Online

NAVIGA

- Dashboard
- Pubblico
- Dispositivi
- Comportamenti
- Advertising

### Creazione ADV

In questo pannello ci sarà un menù che permette di creare delle campagne pubblicitarie.

#### Pannello di creazione Advertising

Titolo Campagna

Titolo

Durata campagna ADV (Giorni)

Intervallo

Filtri campagna ADV (Scegli parametri per la tua campagna)

Filtro

+ Aggiungi Filtro

Seleziona il banner della Campagna

Scegli file Nessun file selezionato

Assicurati che l'estensione del file sia ".png", ".jpg".

Pubblica Campagna

Welcome John Smith  
Status Online

NAVIGA

- Dashboard
- Pubblico
- Dispositivi
- Comportamenti
- Advertising

### Lista ADV attive

In questo pannello ci sarà una lista di tutte le inserzioni attive.

#### ADV #1

Banner Campagna ADV

Tasso di Conversione

Tasso di conversione

Visualizzazioni	Click	CTR %
2,415	751	1,547

4% higher than last month

#### Orario utilizzo utenti

Questo grafico mostra gli orari di utilizzo nel quale gli utenti fanno accesso.

60  
50  
40  
30  
20

ie://Users/andrea/Downloads/bitwar/public.html