

CASE STUDY Mercato dei Gioielli: inventario in pochi minuti e tracciabilità continua con l'RFID

CLIENTE **Borsheims**
PARTNER **TJS (USA Massachusetts)**



LA SFIDA

Le gioiellerie perdono decine di migliaia di dollari ogni anno a causa degli errori di inventario, a volte anche di più. Gli inventari tradizionali effettuati attraverso la conta manuale o il codice a barre prendono troppo tempo e sono inclini a errori. **Di seguito un approccio basato sulla tecnologia RFID per il monitoraggio delle scorte e l'eliminazione degli errori di inventario, estremamente preciso, facile da usare e conveniente per i negozi di gioielli di tutte le dimensioni.**



IL TAG RFID

In questo progetto vengono utilizzati due tipi di tag:

1. Tag da applicare sulle etichette esistenti, in questo caso si tratta di un tag HF 14x18mm che viene applicato all'interno delle etichette utilizzate attualmente e che serve per effettuare il conteggio dei prodotti.

2. Tag con forma particolare che permette di essere stampato con stampanti RFID HF e con forma speciale che ne consente l'applicazione diretta ai gioielli.

3. Tag per l'identificazione delle buste contenenti pietre preziose, tali tag sono realizzati in modo da poter essere letti anche in caso di sovrapposizione delle buste su cui sono applicati.

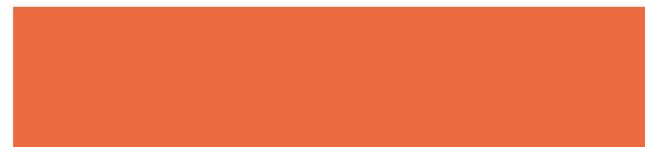
Tutti i tag devono essere in grado di sopportare il continuo "piegamento" effettuato dai clienti durante la prova del gioiello dai dipendenti durante lo stoccaggio, inoltre devono essere in grado di resistere alla pulizia mediante vapore.

IL PARTNER

TJS è lo sviluppatore di ZeroShrink, il software RFID più venduto del mondo per i gioielli. Con Zero Shrink, gioiellerie, banchi di pegno, finanziari, e fornitori di sicurezza sono in grado di fare inventari di magazzino e ricevere report di inventario ovunque, in pochi minuti. Il prodotto è in grado di fornire agli utenti i dati di cui hanno bisogno per prendere decisioni di stoccaggio e eliminare gli errori di inventario.

ZeroShrink viene distribuito in diciassette paesi in tutto il mondo e ha monitorato oltre tre milioni di articoli di gioielleria finora.

Alcuni esempi di Utenti finali della Soluzione a zero strizzacervelli



COME FUNZIONA

I tag sono applicati ai prodotti in fase di ricezione merce, da quel momento sono identificati in maniera univoca, mediante un dispositivo palmare è possibile fare l'inventario di un espositore in pochi secondi rendendo quindi la procedura di inventario veloce facile e sicura.



BENEFICI

Riduzione dei furti del 80%, velocizzazione dell'inventario dedicando di conseguenza più tempo alla vendita (incremento delle vendite).

In precedenza lo store veniva chiuso prima per poter effettuare l'inventario e questo generava, ovviamente, una riduzione delle vendite. Potendo effettuare l'inventario in pochi minuti tale problema è stato eliminato.

CASE STUDY Jewelry Market: Inventory in minutes and track anywhere with RFID

CUSTOMER **Borsheims**
PARTNER **TJS (USA Massachusetts)**



THE CHALLENGE

Jewellery stores lose tens of thousands of dollars annually due to shrinkage - sometimes even more. Traditional manual or bar code stocktaking takes much too long and is prone to errors. **Below there is a description of an RFID based approach for tracking stock and eliminating shrinkage, an approach which is highly accurate, easy to use and affordable for jewellery stores of all sizes.**



THE RFID TAG

Three types of tags are used in this project:

1. Tag to be attached on the existing label, in this case a 14x18mm HF tag is attached inside the label which is currently in use and is used for counting the products.

2. Particularly shaped Tag which can be printed with HF RFID printers and which can be attached directly onto the jewellery.

3. Tag to identify the envelopes containing precious gems. These tags have been created in such a way that they can be read even if the envelopes they are attached to are placed one on top of another.

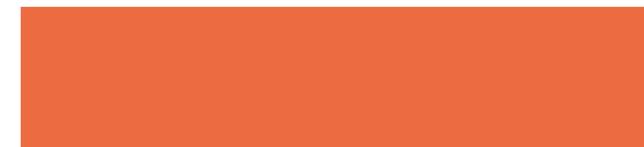
All the tags must be capable of withstanding continuous "bending" which can be caused by the customers when trying on the jewellery and by the employees during stocktaking. Furthermore, they must be able to endure steam cleaning.

THE PARTNER

TJS is the maker of ZeroShrink, the world's best-selling RFID software for jewellery. With ZeroShrink, jewellers, pawn shops, financiers, and security providers are able to do stock-counts and receive stock reports anywhere, in minutes. The product has been proven to provide users with the data they need to make better stock decisions and also to eliminate shrinkage.

ZeroShrink is deployed in seventeen countries around the world and has monitored over three million jewellery items so far.

Some examples of customers using zero shrink



HOW IT WORKS

The tags are attached to the products during receipt of goods, from that moment on they can be unequivocally identified. It is possible to carry out a stock-count of a display unit in just a few seconds by means of a hand held device, thus making the stocktaking procedure fast, easy and reliable.



BENEFITS

80% reduction in thefts, acceleration in stocktaking and as a consequence more time to dedicate to sales activities (increase in sales)

Previously the store had to be closed before carrying out stocktaking and this obviously caused a reduction in sales. As stocktaking can now take place in just a few minutes, this problem has been eliminated.

DATI APPLICAZIONE	VANTAGGI
Tecnologia RFID HF Chip: NXP ICODE SLIX-L 300.000 tag/anno	Riduzione costi e tempi d'inventario Riduzione furti in negozio Controllo costante dello stock

APPLICATION DATA	ADVANTAGES
HF RFID technology Chip: NXP ICODE SLIX-L 300,000 tags/year	Reduction in stocktaking time and costs Reduction in thefts in the store Constant control of the stock